**Estudo de caso**

O mercado escolhido para a elaboração da loja virtual e o mercado de cosmético Com base nesses números, justifica-se a criação de um e-commerce de cosméticos no Brasil, visando um mercado que está em crescimento e com grandes facilidades de vendas, devido a seu produto possibilitar a venda on-line ou fisicamente. A de maguiagens pela internet é facilitada devido as características do produto. Sendo o jogo vendido virtualmente, sem a necessidade de mídia física o cliente recebe seu item na mesma hora, evitando a possibilidade de conter defeitos no artefato adquirido ou problemas de entrega, já a revenda física possui a possibilidade de ocorrer problemas durante a entrega da mercadoria ou defeitos no produto, porém devido ao objeto ser de fácil manipulação o envio e troca do mesmo é efetuado de forma simples. Os requisitos e a ideia da elaboração da loja virtual provem do próprio autor, sendo apenas um exemplo de e-commerce para demonstrar as fases do desenvolvimento do mesmo.